

REFERAT Kultur- og Erhvervsudvalget 2014-2017 d. 07-11-2016

Mødedato Mandag d. 07. november 2016 kl. 16:00

Mødested Smørum Idrætscenter, Flodvej 62, 2765 Smørum

Mødedeltagere Jens Jørgen Nygaard, Charlotte Haagendrup, Carina Buurskov, Marianne Røgen, Mona Dates Jørgensen, Lars Bonde, Rikke Simonsen, Ulla Gramstrup

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Lederpris, Ungdomslederpris samt Kulturpris 2016 - beslutning.....	4
Revidering af sagsbehandlingstider i Jobcenteret - beslutning.....	5
Den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi - handlingsplan 2017-2018 - beslutning.....	6
Forslag til udvalgets mødeplan i 2017 - beslutning.....	9
Tilskud til gennemførelse af Kinesisk Nytår 13. januar 2017 - beslutning.....	10
Godkendelse af Beskæftigelsesplan 2017 for Jobcenter Egedal - beslutning.....	12
Rapportering af kommunalt tilsyn vedrørende rådighedsreglerne for borgere der modtager integrati	14
Branding af Egedal Kommune - drøftelse.....	15
Sager til orientering.....	17

Punkt 1: Godkendelse af dagsorden

Beslutning i Kultur- og Erhvervsudvalget den 07-11-2016

Godkendt.

Punkt 2: Lederpris, Ungdomslederpris samt Kulturpris 2016 - beslutning

16/2520

Beslutningstema

Der skal tages stilling til, hvilke af de indstillede kandidater, der skal modtage priserne for henholdsvis Lederpris, Ungdomslederpris og Kulturpris.

Kompetence til afgørelse

Kultur- og Erhvervsudvalget

Indstilling

Administrationen indstiller, at

1. Udvalget udpeger én af de indstillede personer til at modtage lederprisen 2016
2. Udvalget udpeger én af de indstillede personer til at modtage Ungdomslederprisen 2016
3. Udvalget udpeger én af de indstillede personer til at modtage Kulturprisen 2016
4. Udgifterne til arrangementet afholdes via konto for prisuddelinger

Sagsfremstilling

Overrækkelsen af Lederpris, Ungdomslederpris samt Kulturpris 2016 finder sted i forbindelse med afholdelse af Mesterskabsarrangement i Smørum idrætscenter, hal 3, mandag den 7. november 2016, kl. 18.00 – 20.30.

Kultur- og Erhvervsudvalget skal udpege én prismodtager af henholdsvis Lederpris 2016, Ungdomslederpris 2016 samt Kulturpris 2016. Hver prismodtager får overført 5.000 kr. i gave i henhold til gældende retningslinjer. Alle indstillede prismodtager modtager en buket blomster.

Der vil også blive serveret et mindre traktement, og forventet udgift hertil er ca. 35.000 kr. inkl. sodavand m.m.

Bilag indeholdende forslag med navne og begrundelse, udsendes separat til Kultur- og Erhvervsudvalgets medlemmer, som fortroligt materiale.

Konsekvenser for budgettet

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser, idet udgiften på ca. 65.000 kr. kan afholdes af midler fra Kultur- og Erhvervsudvalgets pulje til priser.

Budget 2016- Prisuddelinger

Vist i 1.000 kr.

Budget	Forbrugt	Ansøgt	Disponibel
90	10 (Annoncer)	65	25

Beslutning i Kultur- og Erhvervsudvalget den 07-11-2016

1. Lederprisen går til Maria Kolind Sprogøe
2. Ungdomslederprisen går til Maja Fricke
3. Kulturprisen går til Souad Taha

Punkt 3: Revidering af sagsbehandlingstider i Jobcenteret - beslutning

16/13478

Beslutningstema

På baggrund af retssikkerhedslovens § 3 skal der besluttes reviderede tidsfrister for sagsbehandlingstider i Jobcenteret.

Kompetence til afgørelse

Kultur- og Erhvervsudvalget.

Indstilling

Administrationen indstiller, at

1. De reviderede sagsbehandlingstider vedtages
2. Sagsbehandlingstiderne offentliggøres på kommunens hjemmeside

Sagsfremstilling

I henhold til retssikkerhedslovens § 3 skal Byrådet fastsætte frister for, hvor lang tid der må gå fra modtagelsen af en ansøgning, til en afgørelse skal være truffet.

Det tidligere Erhvervs- og Beskæftigelsesudvalg reviderede sagsbehandlingstiderne sidst i 2014. Sagsbehandlingstiderne revideres pga. diverse lovændringer og skal derfor vedtages på ny. Sagsbehandlingstiderne er fastsat ud fra afgørelsernes kompleksitet, Jobcenterets ressourcer sammenholdt med borgernes interesse i en korrekt afgørelse hurtigst muligt. Offentliggørelsen af sagsbehandlingstiderne sker på nuværende tidspunkt på Kommunens hjemmeside, og det foreslås at denne praksis videreføres.

Konsekvenser for budgettet

Sagen medfører ingen bevillingsmæssige konsekvenser i sig selv.

Beslutning i Kultur- og Erhvervsudvalget den 07-11-2016

Godkendt.

Bilag

Bilag 1 - Sagsbehandlingsfrister opdateret juli 2016

Punkt 4: Den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi - handlingsplan 2017-2018 - beslutning

15/8386

Beslutningstema

På baggrund af Region Hovedstadens fremsendte forslag til ReVUS handlingsplan for 2017-2019, skal det besluttes, i hvilket omfang Egedal Kommune skal deltage i de foreslåede fyrtårne.

Kompetence til afgørelse

Kultur- og Erhvervsudvalget - Teknik- og Miljøudvalget - Planudvalget - Social- og Sundhedsudvalget - Børne- og Skoleudvalget - Økonomiudvalget - Byrådet.

Indstilling

Administrationen indstiller, at Egedal Kommune fortsat deltager i følgende af de foreslåede regionale fyrtårne:

1. Madfællesskabet (nr. 7)
2. Smart Greater Copenhagen (nr. 9)
3. Digital infrastruktur og fælles datahub i Greater Copenhagen (nr. 10)

Sagsfremstilling

På udvalgmøderne og Byrådsmødet i juni 2015, blev Egedal Kommunes høringsvar til Region Hovedstaden om den Regionale Vækst- og Udviklingsstrategi godkendt. I december 2015 fik udvalgene og Byrådet efterfølgende en orientering om den endelige plan.

Den regionale vækst- og udviklingsstrategi (ReVUS) er en lovbunden opgave som vedtages af Regionsrådet med inddragelse af Vækstforum. Region Hovedstaden og Vækstforum Hovedstaden vedtog i september 2015 strategien under overskriften ”Copenhagen – hele Danmarks hovedstad”.

Regionsrådet har afsat 40 mio. kr. årligt fra 2015-2018 til igangsættelse af udviklingsprojekter i relation til ReVUS.

Puljen fra 2017-2018 skal nu udmøntes med en ny 2-årig handlingsplan, som vil sætte rammerne for, hvilke initiativer i ReVUS som region og kommuner skal prioritere og igangsætte i løbet af 2017-2018.

Region Hovedstaden har med udgangspunkt i de forslag, der blev indmeldt i forbindelse med høringen af den regionale vækst- og udviklingsstrategi i 2015 udarbejdet forslag til fyrtårne for den kommende handlingsplan. Der er fokus på indsatser, der understøtter Greater Copenhagen og adresserer regionale udfordringer inden for temaerne: Sund, Grøn, Kreativ og Smart vækst samt Effektiv og bæredygtig mobilitet og Kompetent arbejdskraft.

Forslagene til fyrtårne har i perioden juni til august været drøftet på administrativt plan med kommunerne. Dette har bl.a. betydet, at der er indarbejdet et nyt forslag om Digital infrastruktur. Anbefalingerne fra K29 er vedlagt som bilag 2.

Region Hovedstaden peger på den baggrund på følgende forslag til 10 fyrtårnstemaer:

1. Trafikplan for hovedstadsregionen
2. Udvikling af væstkritiske kompetencer gennem samspil mellem ud-dannelse, erhverv og beskæftigelse
3. Tiltrækning og fastholdelse af udenlandske talenter
4. Sund Vækst via banebrydende teknologier – en langsigtet investering i både bedre behandlinger og nye arbejdspladser
5. Living Lab for klimatilpasning
6. Ressourceeffektivitet – på vej mod en cirkulær økonomi
7. Madfællesskabet
8. Smart Greater Copenhagen
9. Digital infrastruktur og fælles datahub i Greater Copenhagen
10. Smart vækst gennem materialeinnovation – Greater Copenhagen som udviklingshub for bæredygtige materialeløsninger

Politisk er forslagene til fyrtårne blevet drøftet på mødet i KKR Hovedstaden den 13. september og i Vækstforum Hovedstaden den 14. september.

KKR Hovedstaden pegede på, at:

- Der er behov for yderligere fokusering af fyrtårnene
- Nogle af fyrtårnene forventes at have begrænset kommunal interesse
- Der er ønske om styrkelse af livskvalitet (livability) gennem et selvstændigt fyrtårn herom.

I Vækstforum Hovedstaden blev det besluttet, at der foreløbigt arbejdes videre med alle ti fyrtårne, men hvis den kommende proces viser, at ingen af de centrale parter har interesse i et fyrtårn, så vil det udgå af handlingsplanen.

For at sikre bredest mulig kommunal forankring og indflydelse foreslås det, at de enkelte kommuner politisk (enten i kommunalbestyrelse eller i relevante udvalg) frem til primo december tager stilling til, hvilke af de overordnede fælles prioriteringer kommunen ønsker at deltage i og evt. være tovholder på. Parallelt hermed har regionen administrativt inviteret kommunerne til at medvirke i konkretiseringen af de enkelte fyrtårne.

Handlingsplan 2017-18 forventes fremlagt til godkendelse i Vækstforum Hovedstaden og Regionsrådet i december. Endvidere vil de enkelte projektbeskrivelser for de fyrtårne, der indgår i handlingsplanen, skulle godkendes af de enkelte projektdeltagere.

Egedal Kommunes deltagelse i projekterne:

Egedal Kommune har deltaget i arbejdsgrupperne i forbindelse med nedenstående fyrtårnsprojekter, og administrationen foreslå, at Egedal fortsætter med deltagelse i det videre arbejde på disse 3 fyrtårnsprojekter:

Fyrtårnsprojekt 7 – Madfællesskabet

Økologi og lokale kvalitetsfødevarer kan skabe vækst og livskvalitet i Greater Copenhagen

Madbranchen omkring Hovedstaden har i de seneste 6 år formået at skabe mere end 6.000 nye jobs. Greater Copenhagen (GC) med København i centrum er ved at forvandles til en international madmetropol, hvilket åbner nye muligheder for regionens landmænd, fødevarerivirksomheder, restauratører og kreative iværksættere. Der er imidlertid mange udfordringer, som kommunerne i Madfællesskabet kan være med til at løse, hvis det skal lykkes fortsat at skabe nye jobs og vækst indenfor fødevarerområdet i GC.

Fyrtårnsprojektet Madfællesskabet skal bidrage til udviklingen af et regionalt fødevarer system baseret på kvalitet og økologi i GC 79 kommuner og 3 regioner. Projektet skal samle regionens private og offentlige aktører inden for råvareproduktion, forarbejdning, distribution, events og gastronomi, så samspillet mellem aktørerne i hele kæden fra jord til bord styrkes, og bidrager til udvikling af ny regional mad, vækst og flere jobs.

Landmænd kan levere økologiske råvarer til børne- og ældreinstitutioner i nærliggende kommuner og til virksomheder. Omkring 20 ud af 29 kommunerne i Region H. arbejder med planer om at indføre økologiske fødevarer i offentlige institutioner. Hvordan det konkret gøres, så det også bliver udgiftsneutralt og med mange lokalt producerede fødevarer, skal Madfællesskabet udvikle løsninger på.

At indgå i madfællesskabet giver god mening i forhold til det strategiske mål "Sund Egedal". Da Egedal Kommune er en af de kommuner i Region Hovedstaden, der har flest lokale fødevarerproducenter, kan vi bruge dette samarbejde aktivt i vores branding som en bæredygtig kommune.

Af allerede igangværende aktiviteter på området kan bl.a. nævnes:

- Kantinen og den kommunale madordning har bronze i Økologi
- De kommunale idrætsanlæg har "Grøn nøgle"
- I uge 44 deltager 80 skoleklasser i Egedal kommune i projektet "Go Cook" som sætter fokus på sund og varieret mad fra hele verden

Fyrtårnsprojekt nr. 8: Smart Greater Copenhagen

Formålet med projektet er at samle relevante parter i regionen og på sigt Greater Copenhagen om en fælles langsigtet strategi for udviklingen af Smart Greater Copenhagen. Strategien skal ruste region og kommuner til at anvende smarte løsninger på centrale udfordringer f.eks. trafik, klima ressourceeffektivitet, sundhed og vækstmuligheder for erhvervslivet. Initiativet indeholder også udvikling af business cases for Smart city løsninger, living labs anvendelse af offentlige data, nye OPI – og finansieringsmodeller mv.

Administrationen har deltaget i en række møder om udviklingen af fyrtårnsprojektet, da projektet taler direkte ind i Byrådets ambition om anvendelsen af Smart City elementer i blandt andet Egedal By. Det vurderes, at det vil være gavnligt for kommunen fortsat at deltage i dette projekt.

Fyrtårnsprojekt nr. 9: Digital infrastruktur og fælles datahub i Greater

Projektets formål er at skabe en sammenhængende digital infrastruktur med et tidssvarende mobil- og bredbåndsnet. Herudover skal der udvikles en sikker adgang til åbne data til gavn for borgere, turister og erhvervsliv. Projektet har en tæt sammenhæng med projekt nr. 8 idet de smarte løsninger forudsætter et fungerende net til indsamling og distribution af data. Administrationen har været til en række møder om fyrtårnsprojektet og vurderer, at kommunen fortsat skal deltage i projektet, men med en mindre indsats end i fyrtårnsprojekt nr. 8.

Liste med beskrivelse af de 10 fyrtårne og bemærkningerne fra K29 vedlægges som bilag.

Konsekvenser for budgettet

Sagen har ingen budgetmæssig konsekvens, da initiativerne forventes afholdt indenfor rammen.

Beslutning i Kultur- og Erhvervsudvalget den 07-11-2016

Anbefalet.

Beslutning i Børne- og Skoleudvalget den 08-11-2016

Anbefales.

Rikke Mortensen deltog ikke i dette punkt.

Beslutning i Teknik- og Miljøudvalget den 09-11-2016

Anbefalet.

Beslutning i Social - og Sundhedsudvalg den 09-11-2016

Flemming Schandorff foreslår, at de 3 indstillede punkter udgår, og at punkterne 1 og 4 tages på i stedet.

Flemming Schandorff stemte for forslaget.

Vicky Holst Rasmussen, Ole Hovøre, Erhard Filtenborg, Charlotte Haagendrup, Anne-Mie Højsted Johansen og Marianne Røgen stemte imod.

Ole Hovøre foreslår, at der ud over de 3 punkter der er indstillet også medtages punkt 1:

Vicky Holst Rasmussen, Erhard Filtenborg, Charlotte Haagendrup, Anne-Mie Højsted Johansen og Marianne Røgen stemte imod.

Flemming Schandorff undlader at stemme

Vicky Holst Rasmussen, Ole Hovøre, Erhard Filtenborg, Charlotte Haagendrup, Anne-Mie Højsted Johansen og Marianne Røgen stemte for at administrationens indstilling anbefales.

Beslutning i Planudvalget den 10-11-2016

Ole Hovøre foreslog, at det indstilles også at deltage i temaet nr. 1 om Trafikplan for Hovedstadsregionen. For forslaget stemte 1(V) imod stemte 4 (V), (C), (A)

For administrationens forslag stemte alle

Anbefalet.

Bilag

Forslag til fyrtårne KKR.

K29's bemærkninger til ReVUS handlingsplan 2017-18

Punkt 5: Forslag til udvalgets mødeplan i 2017 - beslutning

15/20306

Beslutningstema

På baggrund af Byrådets vedtagelse af politisk mødeplan 2017, skal Kultur- og Erhvervsudvalget godkende udvalgets mødeplan for 2017.

Kompetence til afgørelse

Kultur- og Erhvervsudvalget.

Indstilling

Det indstilles, at mødeplanen godkendes.

Sagsfremstilling

I henhold til styrelseslovens § 20 træffer Økonomiudvalget og hvert stående udvalg beslutning om, hvornår og hvor udvalgets møder skal afholdes.

Udvalgets møder placeres på mandage fra kl. 17.00.

Mødeplanen ser herefter således ud:

16. januar 2017
06. februar 2017
13. marts 2017
03. april 2017
15. maj 2017
12. juni 2017
14. august 2017
04. september 2017
09. oktober 2017
06. november 2017
04. december 2017

Beslutning i Kultur- og Erhvervsudvalget den 07-11-2016

Godkendt, men mødet i marts flyttes til 6. marts og i maj flyttes til 8. maj, idet sagen om budgetopfølgning først sendes ud fredag den 5. maj 2017.

Bilag

Forslag til politisk mødeplan 2017

Punkt 6: Tilskud til gennemførelse af Kinesisk Nytår 13. januar 2017 - beslutning

16/15540

Beslutningstema

På baggrund af henvendelse fra den kinesiske ambassade til Bycirklen om afholdelse af 1 forestilling i forbindelse med fejring af Kinesisk Nytår i 2017 er det anbefalet fra alle 3 medlemskommuner, at gennemføre arrangementet i Egedal Kommune idet Egedal Kommune har formandsskabet. Der søges om tilskud på 80.000 kr. til arrangementet.

Kompetence til afgørelse

Kultur- og Erhvervsudvalget

Indstilling

Administrationen indstiller, at der bevilges 80.000 kr. i 2016 til gennemførelse af én forestilling i anledning af fejring af Kinesisk Nytår den 13. januar 2017 via Kultur- og Erhvervsudvalgets pulje til projekter og arrangementer.

Sagsfremstilling

Den kinesiske ambassade har henvendt sig til Bycirklen (Frederikssund-, Egedal- og Ballerup Kommuner) med foresøgelse om afholdelse af én forestilling i forbindelse med fejring af Kinesisk Nytår den 13. januar 2017. De 3 kommuner har drøftet konceptet nærmere med repræsentanter fra den kinesiske ambassade i sommeren 2016.

Da Egedal Kommune har formandsskabet for Bycirklen, er det foreslået at gennemføre arrangementet i hal 1 på Idrætscenteret i Smørum, idet ambassaden har et stort ønske om publikumsplads til ca. 600-800.

Der er indhentet erfaringer fra Sønderborg Kommune, som flere gange har afholdt én forestilling i forbindelse med fejring af Kinesisk Nytår.

Sønderborg Kommune har sit eget teater/spillested, hvor de afholder begivenheden, og har ikke udgifter til sceneopsætning, lys og lyd. Forestillingen er så populær, at der på trods af plads til ca. 1200 tilskuere på spillestedet har været flere borgere, der gik forbi til forestillingen.

Sønderborgs erfaring med samarbejdet med kulturfolk fra den kinesiske ambassade er meget positivt, og repræsentanter herfra kommer normalt og byder velkommen. Udsmykning af rum er sket i et tæt samarbejde med ambassaden.

Sønderborg Kommunes budget for afholdelse af Kinesisk Nytår er på 110.000 kr., hvoraf der anvendes ca. 30.000 kr. til annoncering, fotograf og distribution m.m.

En del af disse aktiviteter og udgifter forventes at vores egen PR-afdeling kan løse.

Sønderborg Kommune har gode erfaringer med at inddrage det lokale erhvervsliv, dog med mindre sponserbeløb (5.000 kr.). Imidlertid har Ballerup Kommune tilkendegivet, at de ikke forventer at erhvervslivet vil støtte op om arrangementet. Administrationen vurderer i lighed med Ballerup Kommune, at vi ikke skal forventer inddragelse af erhvervslivet i Egedal Kommune til arrangementet.

Overnatning af de kinesiske deltagere finansieres via Bycirkelens budget, idet Sønderborg Kommune har budgetlagt udgifterne med ca. 17.000 kr. Eventuelle værelser i Sleep In i Ballerup eller Grantoftens Hotel skal bookes, og vi forventer at det kan ske inden for en udgift på i alt 25.000 kr.

Egedal Kommune skal indrette tilskuerpladser, udgifter til lys og lyd. Sønderborg Kommune har egne faciliteter, men har alligevel budgetlagt disse poster med 25.000 kr. Egedal Kommunes årlige udgifter til ca. 60.000 kr.

Det anbefales, at der 1 time før forestillingen køber shuttlebus mellem Møllev St. og Idrætscenteret. Og igen ca. 1 time efter forestillingen. Udgiften hertil er begrænset, og anslået til maks. 5.000 kr.

Bycirkelens 3 kommuner har fremsat ønske om, at elever fra folkeskolerne i Bycirklen indbydes til "masterclass" inden selve forestillingen. Dette var ambassaden meget positiv overfor.

Endelig kan det overvejes, om der skal afholdes en reception i forbindelse med forestillingen.

Tidsplanen for den 13. januar 2017:

Punkt 7: Godkendelse af Beskæftigelsesplan 2017 for Jobcenter Egedal - beslutning

16/9727

Beslutningstema

Det følger af Beskæftigelsesorganiseringsloven, at det skal besluttes, om Beskæftigelsesplan 2017 kan godkendes. Beskæftigelsesplanen er den overordnede plan for, hvordan Egedal Kommune vil imødekomme de beskæftigelsespolitiske udfordringer i 2017.

Kompetence til afgørelse

Kultur- og Erhvervsudvalget – Byrådet

Indstilling

Administrationen indstiller, at Beskæftigelsesplan 2017 godkendes.

Sagsfremstilling

Det følger af lovgivningen, at jobcenteret hvert år skal udarbejde en beskæftigelsesplan. Beskæftigelsesplanen er den overordnede plan for, hvordan jobcenteret vil imødekomme de beskæftigelsespolitiske udfordringer. Planen sikrer, at indsatsen tilrettelægges, så de politiske mål og prioriteringer for beskæftigelsesindsatsen bliver tydelige samt omsættes til målsætninger og strategier.

Kultur- og Erhvervsudvalget i Egedal Kommune har den 15. august 2016 drøftet hvilke mål og prioriteringer, der skal lægges til grund for beskæftigelsesindsatsen i Egedal Kommune i 2017. Udvalgets input til beskæftigelsesindsatsen er blevet inddraget i forbindelse med udarbejdelsen af beskæftigelsesplanen.

Beskæftigelsesministeren udmelder en række ministermål, der danner udgangspunkt for kommunernes beskæftigelsesplaner. I 2017 er der opstillet fire ministermål:

- 1) Virksomhederne skal sikres den nødvendige og kvalificerede arbejdskraft
- 2) Flere unge skal have en uddannelse
- 3) Borgere i udkanten af arbejdsmarkedet, herunder langtidsledige kontanthjælpsmodtagere, skal tættere på arbejdsmarkedet
- 4) Flere flygtninge og familiesammenførte skal være selvforsørgende

Virksomhederne skal sikres den nødvendige og kvalificerede arbejdskraft

Jobcenterets strategi for den virksomhedsrettede indsats tager afsæt i, at det er jobcentrenes hovedopgave at få de ledige i job – og at dette samtidig er den bedste service, som jobcenteret kan yde over for virksomhederne. Jobcenteret prioriterer den virksomhedsrettede service højt og er en aktiv medspiller i forhold til rekruttering af nye medarbejdere.

Der er fokus på at imødekomme virksomhedernes behov ved at bevilge kurser og uddannelser til de ledige, der er specifikt rettet mod arbejdsmarkedets konkrete behov for arbejdskraft. Herudover benytter Jobcenteret sig af de forskellige puljer, der er til rådighed for at sikre opkvalificering af de ledige. Jobcenteret gør ligeledes brug af voksenlærlingeordningen, der giver ufaglærte ledige mulighed for at tage en erhvervskompetencegivende uddannelse.

Jobcenteret deltager i Nordsjællands Rekrutterings Service, der er et tværkommunalt samarbejde, hvor kommunerne i fællesskab søger at besætte de ledige stillinger, som virksomhederne henvender sig omkring, med den bedst kvalificerede arbejdskraft i netværket. Derudover bidrager jobcenteret fortsat til Jobservice Danmark, der er rette mod store virksomheder med over 100 ansatte.

Flere unge skal have en uddannelse

I forhold til målet om at flere unge skal have en uddannelse, er det ikke tilstrækkeligt at få de unge i gang med en uddannelse. Skal strategien lykkes, er det nødvendigt, at de unge fastholdes i at gennemføre deres uddannelse, og der er derfor behov for en strategi, der omfatter hele uddannelsesforløbet.

Jobcenteret sætter ind med en differentieret indsats, der tager udgangspunkt i de unges ressourcer og barrierer. Ved første henvendelse gennemføres der en visitationssamtale med de unge, hvor der foretages en vurdering af, hvilken målgruppe borgeren er i, samt hvilken indsats, der skal sættes ind med i det konkrete tilfælde.

I 2017 er der fortsat fokus på indsatsen med at sikre fastholdelse i uddannelse. Der arbejdes på at fastholde det tætte samarbejde med Ungdommens Uddannelsesvejledning og på at etablere et tættere samarbejde med de forskellige uddannelsesinstitutioner. Derudover er der indgået en aftale med VUC omkring test af de unges læse- og skriveevner. I 2017 vil der ligeledes være fokus på at realkompetencevurdere de unge under 30 år med henblik på tilrettelæggelse af uddannelsesplanerne, og der benyttes fortsat mentorordninger i relevant omfang for at støtte og fastholde de unge i uddannelse eller arbejde.

Borgere i udkanten af arbejdsmarkedet, herunder langtidsledige kontanthjælpsmodtagere, skal tættere på arbejdsmarkedet
Målet om, at borgere i udkanten af arbejdsmarkedet skal tættere på eller ind på arbejdsmarkedet, falder fint i tråd med Egedal Kommunes egen tilgang.

På kontanthjælpsområdet er der øget fokus på, at de aktivitetsparate kontanthjælpsmodtagere med problemer ud over ledighed kommer ud på arbejdsmarkedet, og der vil blive sat ind med en intensiveret virksomhedsrettet indsats. For at styrke den virksomhedsrettede indsats bruger Jobcenter Egedal fortsat interne mentorer. Derudover er der igangsat en proces omkring implementeringen af et Effekt og Progressionsmodul, der skal måle effekten af de indsatser, der benyttes. Der er tilknyttet en livsstilskonsulent til det kommunale beskæftigelsesprojekt, og Jobcenteret vil i 2017 samarbejde med Center for Social Service omkring forebyggelse og styrket behandling på misbrugsområdet.

På sygedagpengeområdet er der særlig fokus på de længere sygedagpengeforløb. Derudover er der ansat en stresscoach i Egedal Kommune. Stresscoachens opgave er blandt andet at være medvirkende til at nedbringe det arbejdsrelaterede stress i Egedal Kommune.

I forhold til de forsikrede ledige er fokus på en fortsat styrkelse af indsatsen over for de borgere, som har problemer ud over ledighed.

Flere flygtninge og familiesammenførte skal være selvforsørgende

Det er nødvendigt at matche flygtningenes kompetencer med arbejdsmarkedets behov. Dette kræver et rummeligt arbejdsmarked, og at virksomhederne tager ansvar for integrationen af flygtningene på arbejdsmarkedet.

Jobcenter Egedal har særlig fokus på integrationsområdet i 2017 grundet et stigende antal flygtninge og familiesammenførte, EU-borgere og øvrige indvandrere. Den virksomhedsrettede indsats på integrationsområdet er derudover blevet styrket og fremrykket som følge af en lovændring i 2016. Flygtningene skal nu starte i tilbud to uger efter ankomst til kommunen - og senest efter en måned - hvilket betyder, at der løbende skal være 150 – 200 virksomhedspraktikker og jobåbninger til rådighed.

Integrationsindsatsen i Jobcenter Egedal tager udgangspunkt i en trappemodell, hvor flygtningene indplaceres på det trin, der matcher den enkeltes forudsætninger. Beskæftigelsesindsatsen for de nyankomne flygtninge bygger på en trinvis integration på arbejdsmarkedet. Forløbene tilrettelægges individuelt således, at den enkelte indplaceres på det trin, der matcher den enkeltes forudsætninger.

Godkendelse af Beskæftigelsesplan 2017

Som følge af Beskæftigelsesorganiseringsloven skal Byrådet vedtage Beskæftigelsesplanen senest ved udgangen af 2016.

Konsekvenser for budgettet

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Beslutning i Kultur- og Erhvervsudvalget den 07-11-2016

Anbefalet.

Bilag

Beskæftigelsesplan 2017 pr. 24. oktober 2016

Punkt 8: Rapportering af kommunalt tilsyn vedrørende rådighedsreglerne for borgere der modtager integrationsydelse eller kontanthjælp som jobparat - orientering

16/15147

Beslutningstema

På baggrund af Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekrutterings stikprøvekontrol vedrørende rådighedsadministrationen for borgere der modtager integrationsydelse eller kontanthjælp som jobparat, orienteres der hermed om stikprøvens resultat i forhold til Jobcenteret.

Kompetence til afgørelse

Kultur- og Erhvervsudvalget – Byrådet

Indstilling

Administrationen indstiller, at orienteringen om Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekrutterings stikprøvekontrol tages til efterretning.

Sagsfremstilling

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering fører i henhold til lov om aktiv socialpolitik (aktivloven) tilsyn med kommunernes vurdering af en borgerens rådighed, når den pågældende har ansøgt eller modtager integrationsydelse eller kontanthjælp alene på grund af ledighed.

Tilsynet omfatter Egedal Kommunes afgørelser vedrørende:

- Rådighed f.eks. om borgeren er aktiv jobsøgende,
- Konsekvenser og sanktioner f.eks. fradrag i borgerens økonomiske støtte

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering har udtrykt 3 cpr. numre på jobparate kontanthjælpsmodtagere i Egedal Kommune, der i 1. kvartal 2016 fik en sanktion efter reglerne i aktivloven.

Tilsynet har gennemgået sagsmaterialet for hver af de udtrukne borgere og undersøgt, om der i perioden har foreligget flere negative hændelser hos borgeren – f.eks. at borgeren ikke har været aktiv jobsøgende, og at dette ikke kan antages at falde ind under de rimelige grunde oplyst i aktivloven. En rimelig grund kunne f.eks. være, at det tilbudte arbejde omfatter udvikling og fremstilling af krigsmateriel. Derudover har Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering vurderet, om der har været foretaget korrekt sanktionering.

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering vurderer, at samtlige sager er sanktioneret korrekt, og dermed er alle sager håndteret korrekt, hvorfor sagerne er henlagt uden bemærkninger. På baggrund af det gennemgåede sagsmateriale vurderer Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering, at Egedal Kommune generelt har velfungerende procedurer til at opfange, registrere og sanktionere tilfælde med manglende overholdelse af rådighedspligten. Sanktionerne bliver endvidere effektueret kort tid efter hændelsen.

Konsekvenser for budgettet

Sagen medfører ingen bevillingsmæssige konsekvenser i sig selv.

Beslutning i Kultur- og Erhvervsudvalget den 07-11-2016

Taget til efterretning.

Bilag

Bilag: Afrapportering fra STAR vedr. rådighedsforpligtelsen

Punkt 9: Branding af Egedal Kommune - drøftelse

16/1406

Beslutningstema

På baggrund af Byrådets drøftelse af et brand for Egedal Kommune på budgetseminaret den 2. september og på Byrådets time den 24. oktober 2016 skal det drøftes, hvad brandet, herunder brandessens og kernefortælling, skal være, og hvordan det kobles til Kommunens øvrige strategiske arbejde. Herefter lægges en beslutnings sag op med henblik på endelig vedtagelse af et brand for Egedal Kommune.

Kompetence til afgørelse

Kultur- og Erhvervsudvalget - Børne- og Skoleudvalget - Teknik- og Miljøudvalget - Social- og Sundhedsudvalget - Planudvalget - Økonomiudvalget - Byrådet

Indstilling

Administrationen indstiller, at

1. Stagis forslag til Egedals brand, herunder brandessens og kernefortælling drøftes af fagudvalgene med henblik på at give input til, hvad Egedals nye brand skal være.
2. Det drøftes, hvordan de forskellige kommunale fagområder understøtter det overordnede indhold i brandet.
3. Processen for arbejdet med brand og strategiske mål drøftes.

Sagsfremstilling

Baggrund og præsentation

Som en del af arbejdet med Planstrategien og Byrådets vision for Egedal Kommune, der blev vedtaget endeligt i august 2015, opstod ønsket og behovet for skabe en fælles retning for både Kommunes og borgernes aktivitet mod den fælles vision.

Derfor blev der som en del af arbejdet med det strategiske mål 'Promovering af Egedals byområder' i foråret 2016 igangsat en proces med at afdække muligheden for at skabe et brand for Egedal Kommune.

Formålet med et brand tager udgangspunkt i Byrådets målsætning om at opbygge en stærkere overordnet identitet, således at der skabes større samhørighed og et fælles fodslag for Kommunens borgere. Derudover en ambition om at styrke positionen som attraktiv nordsjællandsk bosætningskommune, med god forbindelse til Hovedstadsområdet arbejdspladser og tilbud.

Byrådet blev på strategiseminaret den 15. april 2016 præsenteret for et oplæg fra konsulentfirmaet Stagis A/S, hvor Byrådet fastlagde tre overordnede ambitioner med en brandstrategi:

- En fælles retning og en tydelig identitet
- Et større kendskab til Egedal
- En fortsat tilflytning til nye områder samt revitalisering af eksisterende områder.

På Byrådets budgetseminar den 2. september 2016 præsenterede Stagis sit forslag til et brand og en brandstrategi for Egedal Kommune. Byrådet gav sin opbakning til brandet, og det blev aftalt at lægge en sag op til drøftelse i fagudvalgene og endelig vedtagelse i Byrådet med henblik på at få fastlagt et brand.

Brand:

Bæredygtigt familieliv er Stagis forslag til et brand for Egedal Kommune.

Brandet sætter fokus på, hvordan Egedals indbyggeres engagement er med til at forme en by i fortsat udvikling med fokus på flere former for bæredygtighed.

Brandessensen er: "Vi bygger et moderne hjem for det gode familieliv. Optimistiske og initiativrige borgere driver et rigt udbud af lokale initiativer og fritidsaktiviteter, der skaber sunde familier og stærke lokalsamfund. Vi stiller ambitiøse krav til byudvikling, boliger og byggeri, der danner rammen om en hverdag, som er bæredygtig og balanceret."

Brandet udspringer af Egedals styrker, der er identificeret som 'Initiativrige familier' og 'Bæredygtig byudvikling'. Det udnytter en stærk forankret initiativrig kultur i området, er dynamisk og fremadskuende og giver udtryk for et sundt samarbejde mellem borgere, virksomheder og kommune.

Stagis har udarbejdet et forslag til en brandstrategi, hvis overordnede mål er at udnytte Egedal Kommunes eksisterende potentialer og at sætte kommunen på danmarkskortet som en moderne familiekommune med høje bæredygtige ambitioner for fremtiden. Heri gives en række konkrete bud på centrale indsatser, der skal til for at bygge brandet, bl.a. aktiviteter der gør Kommunen førende i at definere godt familieliv, initiativer i den kommunale organisation, visuel identitet og kommunikation m.v.

For yderligere uddybelse af det foreslåede brand og brandstrategi henvises til bilag 1 og 2.

Sammenhæng til de kommunale fagområder

For at udleve brandet er det vigtigt, at hele den kommunale organisation går foran, så brandets værdier og målsætninger udbredes. Det øverste ledelseslag (Byrådet, borgmesteren, Direktionen og Chefgruppen) skal gå foran i at tænke brandet ind i deres beslutninger, ligesom medarbejderne er vigtige ambassadører.

Brandet kommer til at leve, når der igangsættes initiativer, der giver en bæredygtig og balanceret hverdag, tæt på borgerne.

Derfor skal alle fagudvalgene drøfte, hvordan de af Kommunens hovedopgaver, udvalget forvalter, understøtter brandet.

Forslag til sammenhæng mellem brand og strategisk arbejde:

I arbejdet med at skabe et stærkt brand i Egedal Kommune skal det også sikres, at kommunen fremadrettet skaber en fælles retning og fokus i det strategiske arbejde, så der er en tydelig sammenhæng.

Derfor foreslås det, at politisk strategisk målarbejde bliver tilpasset, så Byrådet kun formulerer fireårige strategiske mål én gang i hver Byrådsperiode. Det sker i det første år, hvor Byrådet tiltræder. På Byrådets første strategiseminar vælger Byrådet, hvilke områder der skal være i fokus de næste fire år, for at Egedal kan indfri ambitionen om at 'leve brandet' i 2026.

Brandet bliver således styrende for det politiske strategiske arbejde, og de fireårige strategiske mål vil sætte retningen for, hvordan brandet skal blive til virkelighed.

For yderligere uddybelse af den foreslåede proces henvises til bilag 3.

Konsekvenser for budgettet

Sagen medfører ingen bevillingsmæssige konsekvenser i sig selv, idet arbejdet med at skabe et nyt brand afholdes inden for de midler, der allerede er afsat til de strategiske mål.

Beslutning i Kultur- og Erhvervsudvalget den 07-11-2016

Drøftet. Udvalget ønsker ikke en teknokratisk, men en menneskelig tilgang til brandet.

Beslutning i Børne- og Skoleudvalget den 08-11-2016

Drøftet.

Beslutning i Teknik- og Miljøudvalget den 09-11-2016

Drøftet

Beslutning i Social - og Sundhedsudvalg den 09-11-2016

Drøftet

Beslutning i Planudvalget den 10-11-2016

Drøftet.

Bilag

Forslag til Egedals brand

Stagis forslag til brandstrategi Bilag 2

Forslag til proces for strategisk målarbejde Bilag 3

Punkt 10: Sager til orientering.

15/20306

Beslutningstema

Orientering fra formand og administration.

Kompetence til afgørelse

Kultur- og Erhvervsudvalget.

Indstilling

Administrationen indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Sagsfremstilling

Der orienteres om følgende:

Borgerservice:

- I efterårsferien, deltog 11 unge i ”readathon” som er et maraton i læsning. De 11 unge læste i 24 timer, og var i konkurrence med øvrige biblioteker i Danmark.

Erhverv:

- Den 24. oktober 2016 blev første nummer af Egedal Erhvervsinfo udsendt til virksomhederne i Egedal Kommune. Erhvervsinfo forventes udsendt 6. gange årligt eller efter behov – se bilag
- Den 26. oktober blev der afholdt fyraftensmødet ”Giv et godt tilbud”. Mødet blev afholdt i samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen. Der var 30 deltagere på mødet.

Jobcenter:

- Det regionale Arbejdsmarkedsråd i Hovedstaden har den 3. oktober 2016 fremsendt et brev til medlemmerne af Kultur- og Erhvervsudvalget. I brevet anerkender rådet den store indsats, som Egedal Kommune gør i forhold til at understøtte rekrutteringen og give virksomhederne en god service, blandt andet gennem deltagelse i Nordsjællands Rekrutteringsservice. Ledigheden i Egedal Kommune er lav, og der er flere brancher, hvor virksomhederne har vanskeligheder med at rekruttere kvalificeret arbejdskraft. Derfor opfordrer Det regionale Arbejdsmarkedsråd til, at Egedal Kommune fortsat har fokus på, at ledige med mere end tre måneders ledighed kommer i arbejde, og dermed kan afhjælpe virksomhedernes mangel på medarbejdere. Egedal Kommune opfordres ligeledes til at benytte muligheden for at om- og opkvalificere de ledige til virksomhedernes behov. Hele brevet er vedhæftet som bilag.

Kultur og fritid:

- Jul i Egedal er et samarbejde mellem frivillige fra Ganløse og Skenkelsø Mølle, Erhvervslivet i Egedal samt præsterne i Smørum. Udover de 4 arrangementer op til jul, hvor vi får besøg af Julemanden og Biskop Absalon og Eventyr teatret, udsender vi en skrabe julekalender til alle institutions børn fra 0-10 år. Gevinsterne og en stor del af udgifterne er sponsoreret af vores velvillige erhvervsliv.

Arrangementerne afholdes henholdsvis på Skenkelsø Mølle den 26. november, Ganløse Mølle den 3. december, Smørum konfirmandhus den 10. december og Egedal Centeret den 17. december. Lokale virksomheder og butikker sponsorerer præmier mv.

- Ledøje-Smørum Kunstforening har administrativt fået udbetalt 5.000 kr. til Efterårsudstillingen i Smørum Kulturhus, som er for alle borgere. Derudover har foreningen administrativt fået 1.300 kr. til nyt projekt Mal med Morfar, som er et malerkursus for børn fra 7 år med 1 voksen.
- Maskotten Ege har sin debut den 7/11-16 ude blandt børn i Egedal, ved et stort klimaprojekt.

Det er indskolingen på Stengårdsskolen, der skal ”Genplante Planeten”, ved at opføre en skov med 400 træer midt i fremtidens Egedal By.

Ege kommer på besøg og hjælper børnene med at plante træerne, og sammen med hans gode veninde Marimarolle synger han "sangen om Ege" og de viser også "Eges dans".

Event foregår kl. 10, hvor borgmesteren byder velkommen og formand for Kultur og erhverv præsenterer Ege.

Idræt:

- Idrætsinspektør Jan Ludvigsen går på pension pr. 31. december 2016.

Egedal Arkiver og Museum

- Indtil 29. november 2016 er der 'Folkedragter til Hverdag og Fest' - Dragtudstilling på Skenkelsø Mølle Museum.
- Lørdag d. 26. november kl. 11 – 16 er der julemarked på Skenkelsø Mølle. Aktiviteten indgår i 'Jul I Egedal'
- Halmnisseværksted som er et tilbud til skoleklasser 2-3. kl. fra d. 28. november.

Musikskolen:

- Se aktiviteter i Musikskolens kalender. Den næste tid er det bl.a.: Syng Sammen, Spil Dansk-aktiviteter og en stor julekoncert. Musikskolen gennemfører årligt et sted imellem 70 og 100 koncerter af forskellig volumen.
- Spil Dansk i Egedal er blevet et bredt uddelegeret samarbejdsprojekt, som aktivt involverer foreninger, skoler, gymnasium, kommunale organisationer, frivillige og det private erhvervsliv.

Arrangementerne veksler imellem at være oplevelser og læringsbaserede begivenheder f.eks.: Koncerter, foredrag, fællessang, workshops og coachingforløb. Der er arrangementer for alle aldersgrupper.

Spil Dansk-pakken giver kulturlivet en række muligheder for at kickstarte nye kulturelle tilbud, og samtidig støtte op om mange af de igangværende initiativer og traditioner i Egedal. Borgerne får rigtig meget for de 37.000 kr. som udvalget bevilligede 8/6 2016. Programmet udleveres på mødet.

- "Musik Med Mere" koncert den 7. oktober i Egedal Rådhus med Copenhagen Phil. Et samarbejde imellem Egedal Musikskole og Copenhagen Phil – hele Sjællands symfoniorkester. Egedal Rådhus foyer var fyldt op med 350 gæster og et 75 mand stort symfoniorkester til et brag af en koncert. Det var en kæmpe gave. CPH Phil forærede Egedal denne koncertproduktion til en værdi af ca. kr. 500.000.- Der har været stor pressebevågenhed og der kan læses mere og ses billeder på musikskolens facebookside.

Konsekvenser for budgettet

Der er ingen konsekvenser på budgettet, idet de administrativt bevilgede tilskud finansiere via Kultur- og Erhvervsudvalgets pulje til projekter og arrangementer.

Budget for Kultur- og Erhvervsudvalgets pulje 2016

Vist i 1.000 kr.

Budget 2016	Anvendt/disponeret	Ansøgt	Restbeløb
425	197,25		227,75
		Kinesisk Nytår, 80.000 kr	147,75
		Tilskud til udstilling til LS- Kunstforening, 5.000 kr, og til "mal med morfar" et nyt projekt til børn i 7 års-alderen, 1.300 kr.	
			141,45

Beslutning i Kultur- og Erhvervsudvalget den 07-11-2016

Taget til efterretning.

Bilag

Brev fra Det regionale Beskæftigelsesråd af 3. oktober 2016

Egedal Erhvervsinfo - 1. udgave af nyhedsbrev